

CARLOS MARCELO MENEZES PAES

Rua Mário covas Júnior, 161 - 1603 - Barra da Tijuca
Rio de Janeiro - RJ - (21) 98164-6428
cmpaes@gmail.com | www.cmpaes.com.br | +55 21 98164 6428

Natural do Rio de Janeiro, já tive as mais variadas experiências nas áreas de Design e Comunicação, como por exemplo: Numa produtora de animações e vídeos 3d, num Bureau Digital com produção gráfica, numa agência de Design, a Ana Couto Branding e na minha própria agência que fundei. Experiência em direção de arte e de gestão de equipes multidisciplinares. No setor público municipal, gerenciei toda mudança de imagem da Guarda Municipal do Rio de Janeiro, de uniforme a viaturas, site, sistemas e sinalizações dos batalhões. Sou um profissional criativo, inovador e acredito sempre no trabalho em equipe. A estratégia na comunicação se faz pelo correto entendimento da necessidade, e esses são ideais que norteiam o meu profissionalismo. Gosto de utilizar toda e qualquer mídia necessária, sejam online ou offline, para atingir os objetivos pretendidos.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

(2014/2018) BOLSA QUALITEC UERJ – INOVUERJ

DESIGNER E DESIGNER DE INTERAÇÃO (Destacam-se entre os projetos desenvolvidos)

- **PROJETO SOMA EDUCAÇÃO EAD – Parceria UERJ - BRASILCAP (2018)**
Coordenador de produção Moodle EAD e WEB - Responsável por toda a identidade visual, material didático, produção e interface do programa de Educação à distância SOMA.
- **REVISTA NAVEGAR – Laboratório de Pesquisa e Educação do corpo da UFRJ (2018)**
Design e programação CSS e HTML - Revista Eletrônica do departamento de História da UERJ.
- **PPGENF – Programa de Pós-Graduação em Enfermagem da UERJ (2017)**
Design e programação CSS e HTML - Novo site da Pós-Graduação.
- **Diversas capas de livros para EDUERJ de livros para a área de Ciências Sociais (2017/2018) - Criação de capa e projeto gráfico.**

(2010/2019) PANORAMA COMUNICAÇÃO - Empresa própria

DESIGNER, DESIGNER DE INTERAÇÃO, DIREÇÃO DE ARTE, BRANDING, MARKETING DIGITAL E DESIGN ESTRATÉGICO. (Destacam-se entre os projetos desenvolvidos)

- **NOVAS EMBALAGENS DA MARCA MONTENEGRO (2018/19)**
Reformulação de todas as embalagens da marca MONTENEGRO, famosa principalmente pelo

Álcool Montenegro, são mais de 15 produtos trabalhos sob uma nova identidade também criada nesse projeto.

- **ESTAMPAS EXCLUSIVAS PARA MARCA ROCK AND ROLL (2018)**

Criação de estampas com a temática de cinema para a marca consolidada no Shopping Via Parque na Barra. A linha de camisas se expandiu e foi vendida em outras lojas também.

- **THOQUINO – Grupo Thoquino (2017/18)**

Desenvolvimento do site da grande fabricante e distribuidora de bebidas, que tem em seu portfólio bebidas como: Vodka Kovak, Praianinha, Conhaque de Alcatrão São João da Barra e Xiboquinha.

- **CONITEC – Congresso Nacional de inovação tecnológica e Educação Corporativa (2017)**

Criação de toda a comunicação do evento, online e offline, da identidade visual, aos painéis de decoração do evento, quanto ao site com a inscrição e sincronização com operações bancárias pelo PagSeguro. O Congresso teve palestrantes como Hans Donner, Pierre Levy e Miriam Leitão.

- **HPS – Master Service – especializada em serviços terceirizados (2017)**

Criação e concepção de todo o material de divulgação da empresa na Feira Super Rio Expofood, material de brinde, folder informativo e programação visual de todo o stand do evento.

- **CAIXA CULTURAL – Cia Steven Harper – COMBO (2016)**

Criação da Identidade Visual do evento de dança COMBO da Cia de Steven Harper, incluindo cartaz, convite, folder, entre outros.

- **CCBB – Evento Marginais-Heróis – 50 anos do NeoConcretismo no Brasil. (2015)**

Criação de toda a Identidade Visual, incluindo logo, cartazes, folder e todos os painéis do evento que contou com nomes como Ferreira Gullar entre seus palestrantes.

- **Estúdio MCD - CDs de Música – Projeto gráfico. (2014/2015)**

Destaque para a capa do Seresta Moderna e do Cambada mineira que teve marcante passagem pela noite carioca do Rio de Janeiro.

(2007/2010) TREMA COMUNICAÇÃO - Sócio-diretor

DESIGNER, DESIGNER DE INTERAÇÃO e DIREÇÃO DE ARTE

Destacam-se entre os projetos desenvolvidos:

- **ESPÍRITO DO CHOPP (2008/2010) – Contrato de dois anos.**

Desenvolvimento de peças como cardápios, cartazes, flyers, letreiros e site, tudo em conformidade com a estratégia adotada para angariar mais movimento ao estabelecimento.

-
- **FGV / EBAPE (2010) – Desenvolvimento de vários projetos, tais como:**
Pasta de entrega dos diplomas de formação e vários materiais de divulgação do curso como Folder, cartazes e E-mail marketing.
 - **EDITORA CAMPUS / ELSEVIER (2009) – Publicações diversas.**
Desenvolvimento de vários projetos gráficos de publicações para área médica da editora.
 - **DOCUMENTÁRIO SOBRE CARNAVAL DE QUINCY JONES (2008)**
Criação do material de divulgação e de captação de recursos para a produção do filme sobre o Carnaval do Rio de Janeiro.
 - **WEBSITE DO PROGRAMA VOE FÁCIL GOL (2007)**
Desenvolvimento do site do projeto de facilitação de vendas da empresa Gol Linhas Aéreas.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

2005 - 2007 - PUC-RIO - Pós-graduação Lato sensu em Comunicação e Imagem

1994 – 1999 - UNIVERCIDADE - Bacharel em Desenho Industrial com especialização em Programação Visual.

HABILIDADES ESPECÍFICAS

Design Gráfico, Direção de Arte, Design de Experiência, Design de Estratégia, Design de Interação, Experiência do Usuário, Experiência do Cliente, Design Thinking, Branding, Identidade Visual, programação HTML e básica de PHP, CSS, SEO, AdWords AdSense, Google Analytics e Marketing Digital.

OUTRAS HABILIDADES

- *Habilidade em fotografia de estúdio e ao ar livre.*
- *Grande habilidade em desenho livre e de observação.*
- *Grande conhecimento de edição de vídeo, roteirização e linguagem cinematográfica.*

IDIOMAS

Conhecimento intermediário em Inglês.